

LENE NYGAARD

LN@nygaard-sorensen.dk

+4530329065

<https://www.linkedin.com/in/lenenygaard/>

1980 i Sønderjylland. Bosiddende i Skanderborg.
Gift med Claus Sørensen. Mor til Bertram (16 år)
& Frigga (11 år) samt selskabshunden Muffin.

***Fritid:** Amatør latindanser.*

Boldpige med fortid i divisionshåndbold og drengefodbold.

Nutid som floorball-sponsor. Holger Rune-tennis-entusiast.

Vesterhavsluft og sommerhus på Fanø.

Fritids-caddie til disc golf i bøgeskoven.

Koncertglad og musikafhængig.



Bløde værdier? Familieværdier? Nye generationer? ... kalder på professionel forretningsudvikling! Og er uundgåelig på fremtidens bestyrelsesagenda.

Når menneskelig kobling, brand building og udvikling mod en bæredygtig fremtid skal på dagsorden, bliver jeg relevant som kompetence i bestyrelsen. Fordi jeg er drevet af helheden, sammenhænge, udsyn - og fremsyn! **Fordi, jeg arbejder i bestyrelsen og bidrager til udvikling – især med erfaring fra ejerledede virksomheder med familiekonstellationer i spil.** Hvor historik og fremtid skal hænge sammen. Og hvor professionel tilgang og objektivitet balanceres bevidst med respekt og forståelse for følelser, meninger, ønsker og kultur. Og fordi jeg har stor erfaring, bredt netværk og bidrager med følgende kompetencer til bestyrelsesarbejdet:

- Forretningsudvikling
- HR & organisation
- Situationsbestemt ledelse på direktionsniveau
- Ejerledersparring (SMV)
- Brand Building
- Marketing & kommunikation
- Bæredygtighedsagendaen
- Digitaliseringsprojekter
- Designsamarbejder & strategiske partnerskaber
- Talentudvikling, iværksætteri & start up miljø
- Mentorarbejde, bedømmelser & censorarbejde

Det siges, at jeg evner at tænke strategisk – og koble praktisk.

Fra helikopteren til forståelsen for det daglige ståsted. På kort bane og med langt sigte. Med respekt for virksomheden, organisationen og ledelsen, men med stor drivkraft i at sikre udvikling, potentiale og kompetencer. Måltrettet. Skridt for skridt.

Det siges, at det særlige ved mig, er min måde at tænke på. Som **mægleren mellem det rationelle, det analytiske og det kreative**. Med gavn af mine erfaringer indenfor branding, rebranding, forretningsudvikling, kommunikation eller udvikling af strategiske samarbejder.

Branding for mig ikke "bare" marketing. Det er en valuta. En markedsværdi. En mulighed for skalering. Det er valg man tager, som virksomhed. Adfærd, beslutninger og evnen til at implementere helhjertet. *Hele* vejen gennem kæden. Sammenholdt med kundernes syn på os. Kundernes adfærd. Trends i markedet – og internationale påvirkninger. Branding er lig med forretningen og opfattelsen heraf. Denne seriøsitet gælder også, når jeg bibringer de **såkaldte "bløde værdier" som HR, organisation, ledelse eller bæredygtighed til bordet**. Kompetencer som historisk set ikke har haft (ægte) plads i bestyrelsesrummet, men er nu benhårde og afgørende for virksomheders eksistens og relevans i fremtiden. Vi taler om generationskløfter i organisationen, fremtidens medarbejdere, professionalisering af systemer, håndtering og data. Digitalisering af såvel kreative tiltag som tekniske koblinger i forbindelse med lead-opsamling og kobling på tværs af funktioner.

Jeg ønsker dialog om ESG-strategi, certificeringsmuligheder og bæredygtig kommunikation. Ikke fordi, jeg er hard core idealist, men fordi det, for de fleste brancher, faktisk er en nødvendighed at tage stilling til, genbesøge og udvikle konstant, for at have reel adgang til markedet i fremtiden.

Og så siges det, at jeg skaber tillid til mennesker, hvilket gør at jeg får lov at komme tæt på. Derfor bliver *jeg* naturligt til *vi*. Således får jeg ofte adgang til at initiere og udfordre på svære temaer og dialoger, som kan være mere komplekse end blot faglige og rationelle. Især i bestyrelser indeholdende ejerledere. Hos start ups samt hos etablerede SMVere med historie og kultur.

Jeg gør mig umage, er realistisk og har øje på bolden – og en stor bevidsthed om spilleren og holdets betydning for at nå målet. Altid med skelen til fastholdelse, opfølgning eller justeringer undervejs i processen.

UDDANNELSESBAGGRUND

Board Certificate Bestyrelsesuddannelse (Board Company)
HD afsætningsøkonomi (Handelshøjskolen Aarhus)
Human resources (KEA)
Situationsbestemt ledelse (Detaildivisionen)
Grundfos lederaspirantforløb (DIEU & Connector)
Marketing Economist (IBA)

BESTYRELSESRELEVANT DELTAGELSE & NETVÆRK

En del af Fremtidens Bestyrelser, optaget af Kandidatudvalget / Dansk Industri (2024)
<https://www.danskindustri.dk/diversitetsloeftet/fremtidensbestyrelser/>

Aktiv i EAlumne hos Aarhus Erhvervsakademi siden 2022
med deltagelse i seminarer som: Bestyrelsesarbejdet i transformation. Netværk for møbel- & interiørbranchen. Klar til fremtiden med B Corp. Unge generationer på arbejdspladsen. The Power of dislike – at navigere i en shitstorm.

Aktiv i bestyrelsesnetværket AROS BOARD siden 2019
med deltagelse i: Seminarer om ESG & Grøn omstilling. Bestyrelsessalon. Strategisk bestyrelsesseminar. Bestyrelsesarbejde i familieejede virksomheder.

SMV:Export workshops / E-commerce B2B: Create growth via Amazon.
Via University College 2023.

Deltagende i SMV Bestyrelseskonferencer på Aarhus BSS
Bestyrelses rolle i en ny virkelighed (2023): Break out fokus på digitalisering & AI.
Bestyrelsens brændpunkter (2024): Break out fokus på bestyrelsesledelse, kultur & psykologisk tryghed.
Afviklet af ESG netværk Danmark og Center for SMV på Aarhus Universitet (Aarhus BSS).

Initiativtager til udviklingsforløb med Mette Neville (Center for SMV) og ejerledelse i Sørensen Læder A/S. Skræddersyet proces igangsat med henblik på fremtidig strategi og kompetenceafdækning på bestyrelsesniveau. *Siden 2023.*

BESTYRELSESPOSTER & BOARDS

Bestyrelsesformand

Sørensen Læder A/S er det førende danske brand med eksklusive og bæredygtige læder-kollektioner til møbelindustrien og internationale indretningsprojekter. Fokus på next level professionalisering og brand building, digitalisering og bæredygtighed (Fx Verdensmål, Certificeringer, LCA & carbon footprint & ESG). Familieejet virksomhed gennem 50 år med to generationer repræsenteret i bestyrelsen.
I bestyrelsen siden 2022. Tilknyttet virksomheden siden 2020.

Anerkendelser – Sørensen Læder A/S:

*Årets Initiativpris 2021 af DI Østjylland for det strategiske arbejde med bæredygtighed & Verdensmål.
Shortlisted til Danish Design Award 2022 af Danish Design Centre & Design Denmark / "A Visionary Concept" for hygiejnefokuseret kollektion udviklet i samarbejdet med landets største hospital.
Succesvirksomhed 2023 af BDO & Spar Nord for kontinuerlig vækst og finansielle resultater.*

Bestyrelsesmedlem

Coster Copenhagen A/S er et dansk modebrand kendt for farverige kollektioner med print og detaljer. Fokus på positionering, internationalisering og professionalisering. Min rolle har været med fokus på brand, udvikling samt organisering. *Ejerledelse har brug for at fokusere kortsigtet på drift fremfor udvikling. 2022- 2024.*

Særlige præstationer: Projekt med indsigtsanalyse og præcisering af brandets DNA initieret. Herunder kortlægning og tydeliggørelse af målgruppevalg, designprofil og markedsstrategi samt digitaliseringsindsats. Fokus på organisering, roller og tilpasninger i en svær markedssituation.

Bestyrelsesmedlem

Make-A-Wish Danmark. En del af Make-A- Wish, som er verdens største ønskeopfyldende organisation. Fokus på partnerskaber, særlige ønsker for syge børn og vurdering af ny konkurrencesituation.
Fra 2019 til 2021. Valgte selv ikke at genopstille.

Særlige præstationer: Lead på etablering af strategisk partnerskab med Ønskeskyen og styrkelse af Ønskekoncert-konceptet med henblik på øget kendskab og skabe fordel af brandmatch.

Bestyrelsesmedlem

& medlem af Produktkomité

Warm Nordic. Iværksætter: Udvikling af helt nyt, digitalt født designbrand.
Fra designrettigheder, produktudvikling, organisering og skabelse af brand DNA til introduktion på 17 markeder. *Fra 2016 til 2019.*

Anerkendelser – Warm Nordic ApS:

Årets Upcoming brand samt Årets Læserfavorit 2018 // Design Awards 2018.
Kåret af Bo Bedre, Boligmagasinet, Costume Living & Nordic Living.
Nomineret til Årets Come Back 2018 // Re-lancering af Fried Egg Chair fra 1956.
Furniture of the year 2018 // Norsk Design Awards // Secant Table af nyt design talent.

Advisory Board

Fødevarer virksomheden Sweetkynd. Startup virksomhed med vegansk og økologisk kvalitetsvingummi baseret på rosévin. Fokus på investorinteresse og salg af virksomheden. *Fra 2022 – 2023.*
Sweetkynd blev solgt til The White Box i 2023.

Advisory Board

Den danske interiørvirksomhed Applicata. Fokus på re-positionering på hovedmarkeder samt udvikling af nye designsamarbejder og produktudvikling. *Siden 2019.*

Advisory Board

Deployal, som er digitalt tænkende start up med speciale i customer experience & loyalty programmes. Fokus på kommercialisering og afsætning. *Fra 2019 til 2021. Ejerleder måtte opgive pga. svær sygdom.*

ANDRE RELATEREDE HVERV

Landsdækkende ekstern censor:

En del af De Erhvervsøkonomiske Censorkorps (2014 – 2022). Censor på HD-uddannelserne/universiteter.
Fagområder: Marketing, analyse & organisation samt hovedopgaver.

Partner i Progress & Change Sessions:

Forløb udviklet i samarbejde med kreativ direktør Uffe Buchard og Darling Creative Studio i forlængelse af Covid-reaktioner. Forankring af idégenerering og iscenesættelse af brandidentiteter direkte hos topledelsen i livsstilsvirksomheder. *Siden 2020.*

Pitch Practice bedømmer:

Designskolen Kolding 2019. Sparringsmøder med designstuderende og feedback på afgangselevs personlige pitch. Set med erhvervslivets øjne og i brandperspektiv. Dertil afvikling af Master Class på Designskolen om brand building.

Mentorinitiativer:

Selvstændig sparring for designtalenter og opstartsvirksomheder. *Koordineret indsats siden 2019.*
Dertil udvalgte rådgivningsprojekter via mentorprogram for start ups/iværksætter hos hhv. Erhvervshus Midtjylland og Lifestyle & Design Cluster.

Pitch bedømmer + Indlægsholder:

Under DCI GO! på Godsbanen i Aarhus 2023.
Danish Creative Industries bygger bro mellem kreative virksomheder og investorer for at fremme adgang til kapital, kompetence og kommercielt samspil i Danmarks kreative industri.

Medlem af BoConcept International Marketing Committee:

Udvalgt skandinavisk repræsentant i world wide samarbejde om at sikre fælles afsæt for brandet.
Fra 2007 til 2009.

Medlem af Grundfos Innovation Board:

Udpeget af Grundfos Management til tværfaglig gruppe, der arbejder med innovation i samspil med koncernledelsen. *Fra 2005 til 2006.*

ERHVERVSBAGGRUND

Min professionelle baggrund er formet af 18+ års erfaring med forretningsudvikling og branding i det private erhvervsliv hos virksomheder som Grundfos, BoConcept, Illums Bolighus og Warm Nordic. Gennem årene har jeg begået mig på direktionsniveau, som personaleleder, som projektleder og som konceptejer. De senere år med selvstændig virksomhed som ekstern rådgiver og direkte strategisk sparringspartner for en række ejerledere i SMV-virksomheder.

Ejerlederrådgivning (SMV)

@selvstændig virksomhed – se <https://lenenygaard.dk>

Fokus på forretningsudvikling med direkte kobling til brandet.

Altid med vurdering af organisation og kompetencer.

Kunder især i livsstilsbrancher, herunder krydsfelt til håndværk, materialer, arkitektur og bureaubranchen.

Fx: Sørensen Leather, Friis & Moltke, ferm LIVING, Bisgaard, Darling Creative Studio, Zilmers, Pej Gruppen, Designskolen Kolding, Velfac, Talentmatch samt diverse start ups.

Tidligere: 2012 – 2015. Nu siden 2019.

Director / Design & Brand

@Warm Nordic ApS.

Brand & Concept, PR- & Marketing, E-commerce, Design- & Product Development.

Fra designrettigheder, produktudvikling, organisering og skabelse af brand DNA til introduktion på 17 markeder. *2016 – 2019.*

Vice-director & Business Developer / Business Development & Strategy

@Danish Management Group A/S.

På tværs af design-, restauration- & ejendomsvirksomheder.

Ét udviklingsprojekt blev parallelt til Warm Nordic, som jeg udviklede videre og havde direktørrolle i. *2015 – 2019.*

Udviklingschef & Marketing Manager

@Illums Bolighus Aarhus A/S. *2009-2012.*

PR- & Marketing Manager Scandinavia

@BoConcept Danmark & Sverige. *2006-2009.*

International Brand Assistant

@Grundfos Management A/S.

Corporate Branding & Business Development. *2003-2006.*

Referencer findes på <https://lenenygaard.dk/referencer/>